

## Fortsat stabil udvikling i forbrugerpriserne, der steg med 0,7 pct. det seneste halve år

Forbrugerprisindekset og Reguleringspristallet (nettoprisindeks) januar 2016. Det seneste halve år, i perioden juli 2015 til januar 2016 steg forbrugerpriserne med 0,7 pct., hvilket er lavere end i den tilsvarende periode i det forudgående år, her steg det med 0,9 pct.

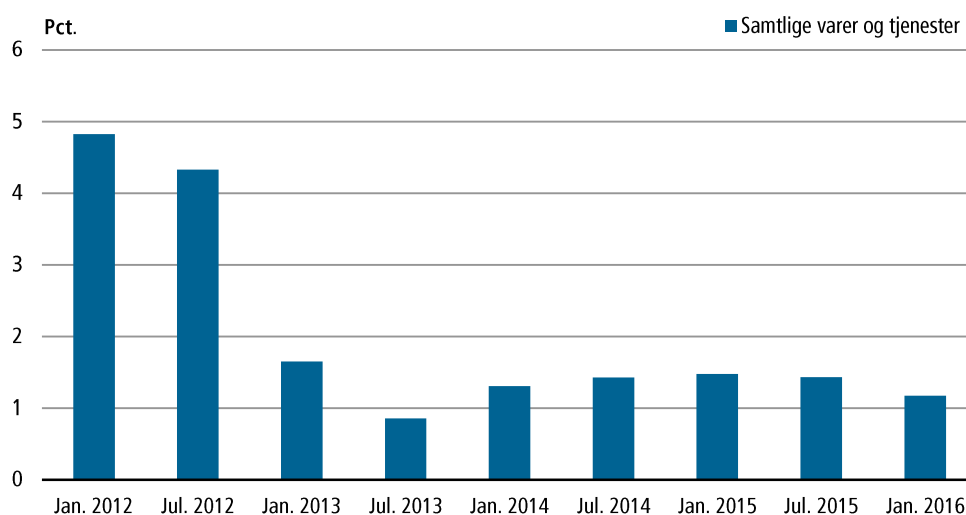
De største prisstigninger er sket i varegrupperne: *Sukker og slik mv.* (f.eks. chokolade, lakridsvarer og marcipan) som steg med (12,5 pct.), *Grønsager* (f.eks. kartofler, frosne pomfritter og frosne grøntsager) som steg med (2,9 pct.) og *Frugt* (f.eks. svensker og mandler) som steg med (2,7 pct.). Der er også enkelte varegrupper, hvor der har været et prisfald. De største prisfald er sket i varegruppen, *Beklædning og fodtøj* (-1,5 pct.), og *Andre varer og tjenester* på (-1,1 pct.).

Prisændringer i varegrupperne påvirker den samlede prisstigning forskelligt. De varegrupper, der havde den største påvirkning på de samlede prisstigning var, *Sukker og slik mv.* der påvirkede prisindekset med 0,30 procentpoint, *Bolig* (feks. El og husleje) med 0,09 procentpoint og *Transport* (f.eks. busbilletter og flybilletter) med 0,09 procentpoint. Den største nedadgående påvirkning på forbrugerprisindekset var fra varegruppen *Andre varer og tjenester (børnepasning)* på -0,10 procentpoint.

### Den årlige prisudvikling

Den årlige stigning i forbrugerpriserne var på 1,2 pct. for perioden, januar 2015 til januar 2016. Stigningen var lavere end den årlige stigning for et halvår siden, i perioden juli 2014 til juli 2015. Prisændringen var her på 1,4 pct.

### Forbrugerpriserne, procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder



### **Reguleringspristallet**

Udviklingen i reguleringspristallet i det seneste halve år. Der har været en lavere stigning i reguleringspristallet end i forbrugerprisindekset.

Reguleringspristallet steg i perioden juli 2015 til januar 2016 med 0,5 pct., hvilket var 0,2 procentpoint lavere end forbrugerprisindekset. Den største forskel var i varegruppen *Sukker og slik mv.*, hvor reguleringspristallet steg med 6,2 pct., mens forbrugerprisindekset for samme varegruppe steg med 12,5 pct.

### **Afgiftsforhøjelser før 1. januar 2016 og prisændringer efter den 1. januar 2016**

De seneste afgiftsforhøjelser på chokolade og slik, samt snus og fyrværkeri, der trådte i kraft inden den 1. januar 2016, er medtaget i det udgivende forbrugerprisindeks.

Påvirkningen fra nedsættelse af brændstofpriserne, der trådte i kraft den 5. januar 2016, er ikke medtaget i denne periodes forbrugerprisindeks, prisændringen vil først blive medtaget ved forbrugerprisindekset pr. 1. juli 2016.

### **Metode**

Når det samlede forbrugerprisindekset beregnes, tæller nogle varer mere end andre i udregningen. Prisudviklingen for de forskellige typer varer som fx havregryn og handsker har med andre ord ikke lige stor betydning. Læs mere om hvordan de enkelte varegrupper vægtes og metode for beregning af forbrugerprisindekset på [www.stat.gl](http://www.stat.gl)

Prisstatistikken er tilgængelig som pdf-fil på Grønlands Statistiks hjemmeside, [www.stat.gl](http://www.stat.gl), og på statistikbanken [bank.stat.gl](http://bank.stat.gl) Ønskes yderligere oplysninger kan henvendelse ske til Statistikchef Anders Blaabjerg [abla@stat.gl](mailto:abla@stat.gl) eller på tlf. 34 57 81 (direkte).